

แผนยุทธศาสตร์เครือข่ายบริการสุขภาพวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ (vision)

เครือข่ายวัฒนธรรมสุขภาพเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ด้านการส่งเสริมสุขภาพ และ พัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมบริการ มุ่งสร้างองค์กรทางที่ยั่งยืน

พันธกิจ (mission)

๑. จัดบริการสุขภาพทั้งทางการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุม รักษาโรค ผ่านผู้เชี่ยวชาญ แล้วคุณครอญผู้ปรุงยา อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและเข้าถึงการจัดการสุขภาพในระดับ ชุมชน ครัวเรือนและบุคคล
 ๒. ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพ มีระบบฐานข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพโดยใช้ชุมชนต่อสุขภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไป

๓. เสิร์ฟร่างน้ำใจกรุณาราหงส์เพียงพอ ทรงด้านการรักษา สำหรับคน แล้วฟื้นฟูสภาพ ให้มีคุณภาพบริการที่ งามตระ嗟ว

ยุทธศาสตร์ ๑ : สร้างระบบสุขภาพเพื่อป้องษาชน ที่ทุกคนเป็นเจ้าของ

กลยุทธ์ ๑. การเสริมสร้างระบบสุขภาพในทุกระดับของภูมิภาคที่เข้มแข็ง ประชานิยมและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเป็นเจ้าของ

๒. พัฒนาระบบ การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค การพัฒนาศักยภาพ และการวัฒนาชุมชนรองรับความต้องการในการดูแลสุขภาพ ให้ทุกกลุ่มวัยมีสิทธิ์ความสามารถในการรับใช้บริการทั้งหมดของผ่านการสื่อสารร่วมกัน ครอบคลุม ภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ ๒ : การจัดบริการสุขภาพที่มีคุณภาพและเป็นเลิศ

กลยุทธ์ ๑. ยกระดับคุณภาพรวมองค์กรในการจัดบริการและดูแลผู้สูงอายุครองบ้านทั้ง อ มิตร (ภายใต้ สังคม และจิตวิญญาณ) แบบบูรณาจักร ด้วยการเผยแพร่แบบส่งเสริมสาน

๒. ส่งเสริมระบบบริการ สุขภาพของโรงพยาบาลและเครือข่ายให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โรงพยาบาลมีปริมาณรองรับดี Premium เพื่อร่วมรับการเปลี่ยนแปลงต่อการเปลี่ยนผ่านที่รวดเร็วซึ่งจำเป็น
๓. ยกระดับคุณภาพการรับพัฒนาผู้คน และการพัฒนา แหล่งการเรียนรู้ทางเสียงดิจิทัล

๔. พัฒนาศักยภาพด้านการบริการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์แผนไทย

ยุทธศาสตร์๓ : การบริหารจัดการการสาธารณสุขที่เสริมภูมิพลังที่สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์ ๓. พัฒนาสถานับบริการสาธารณสุขเพื่อรองรับการพัฒนาที่สำคัญและพัฒนาที่สำคัญที่เศรษฐกิจโลก ในด้านการจัดการระบบสุขภาพ การจัดการฐานอนามัยสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองผู้รับใช้ การตอบปันส่วนตัวและผู้ประสบภัย ตลอดจนโรค และภัยสุขภาพโดยการสร้างนวัตกรรมที่ดี ให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์๔ : การบริหารจัดการองค์กร บุคลากร ทรัพยากร ให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด

กลยุทธ์ ๓. พัฒนาหน่วยบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลในการบริหารจัดการ ระบบฐานข้อมูลที่ดี พร้อมสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพภายใต้ชุมชนสุขภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มุ่งเน้นการสร้างงานวัตกรรมการบริการอย่างมีความสุข

ศ่า�นัยม

MOPH: Mastery, Originality, People – centered approach, Humility

M: Mastery ฝึกฝนตนเองให้มีศักยภาพสูงสุด

O: Originality สร้างสรรค์นวัตกรรม

P: People – centered approach ยึดประชาชนเป็นหลัก

H: Humility มีความอ่อนน้อมถ่อมตน

เป้าหมาย(Goals)

เป้าหมาย(Goals)	ตัวผู้รับบริการ	ตัวบุคลากร	ตัวของศักยภาพ	ตัวนำทุมชน
๑. องค์รวมและสร้างเสริมสุขภาพ	บุคลากรที่ดีและมีความสุข	บุคลากรที่ดีและมีความสุข	การบรรจุและนำร่องมาตรฐานสุขภาพและระบบสุขภาพ	๑. ชุมชนเข้มแข็ง
๒. ป้องกันภัย			การบรรจุและนำร่องมาตรฐานสุขภาพและระบบสุขภาพ	๒. สร้างภาคครัวเรือน
๓. พัฒนา			การบรรจุและนำร่องมาตรฐานสุขภาพและระบบสุขภาพ	